



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO:A2

### **Titolo Corso: Esperienza viaggio. Strumenti e tecniche per il turismo 4.0**

*Il corso si rivolge a DIPENDENTI DI MICRO IMPRESE*

#### **INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI</b>	Attestato di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	<p>Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria occupati <b>addetti alle micro imprese*</b>, residenti e/o domiciliati in Liguria :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato</li> <li>- Dipendenti a libro paga: con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci\associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG\CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti;</li> </ul> <p>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</p> <p><small>* <u>impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilanci annuo non superiori a € 2.000.000,00</u></small></p>

	<b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>Per avere informazioni sul corso rivolgersi a:  <b>RINA ACADEMY SRL</b>  Via Ravasco 10 cap 16128 Genova  Tel. 010/5767811  E-mail: <a href="mailto:business.school@rina.it">business.school@rina.it</a></p> <p>orario apertura: dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 16,00 – venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00. E' consigliato contatto telefonico o invio mail preventivo per fissare un appuntamento per la scheda informativa e per il ritiro e la consegna della scheda di iscrizione in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata.</p> <p>La documentazione di cui sopra sarà disponibile anche sul sito ufficiale di Rina Academy: <a href="http://www.rina.academy.it">www.rina.academy.it</a></p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><b>DURATA CORSO:</b> 24 ORE</p> <p><b>ARGOMENTI:</b></p> <p>Laboratorio: avvio dei lavori (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ L'aula si presenta e si confronta: a che punto della catena del valore sei</li> <li>□ Somministrazione test di ingresso "Che organizzazione sei? Target attuale e in prospettiva, comunicazione e offerta", feedback e commento</li> </ul> <p>Analisi dei cambiamenti della "domanda" nel settore turistico: (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Trend nelle scelte di viaggio, domanda sempre più complessa ed esigente.</li> <li>□ Caratteristiche del turista 4.0.</li> <li>□ Importanza della reputazione online e del passaparola digitale, eWOM.</li> </ul> <p>Impatto della tecnologia sul turismo: la travel experience (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Pre-experience: il marketing relazionale.</li> <li>□ Experience: ICT a supporto dell'esperienza.</li> <li>□ Post-experience: storytelling.</li> </ul> <p>Nuovi trend (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ La sharing economy.</li> <li>□ Strumenti per la valutazione della web reputation.</li> </ul>

	<p>Cross media marketing e centralità del video, strumenti per la realizzazione di strategie di marketing e comunicazione efficaci (8 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Web Marketing.</li> <li>▫ Content Marketing.</li> <li>▫ Social Media Marketing.</li> <li>▫ Da brand/destinazione a Lovemark.</li> <li>▫ Storytelling.</li> </ul> <p>Laboratorio: Elevator pitch: impostazione, preparazione, presentazione in aula, elezione del migliore (6 ore)</p> <p>Questionario di valutazione, feedback e commento (1 ora)</p> <p>La modalità formativa sarà quella dell' Aula virtuale sincrona, con utilizzo di piattaforma messa a disposizione dell'Ente di formazione. È tuttavia possibile, qualora le condizioni sanitarie lo consentano, allestire una formazione in presenza, presso la sede accreditata dell'Ente, sita in Via Ravasco 10 cap 16128 Genova.</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>La calendarizzazione del corso verterà su 4 ore giornaliere, mattino e/o pomeriggio con orario 09:00-13:00 e/o 14:00-18:00</p> <p>NON SONO AMMESSE ASSENZE</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)</p>
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	<p>Non sono richieste competenze in ingresso, ma il corso è specialmente rivolto a impiegati di aziende turistiche e agenzie di viaggio o del settore accoglienza orientati a promuovere la propria attività all'interno di un processo (e di un ecosistema) di valorizzazione del territorio.</p>
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</b>  <b>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</b></p>	