

Rules for the use of the RINA certification logo



Valid from 15/12/2017

RINA S.p.A. | Via Corsica 12, 16128 Genova - Italia
P. +39 01053851 | info@rina.org

rina.org

Technical rules

CONTENTS

1. AIM AND FIELD OF APPLICATION	3
2. DEFINITIONS AND ABBREVIATIONS	3
3. REQUIREMENTS FOR USE OF THE LOGO BY CERTIFIED ORGANISATIONS	3
4. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO SYSTEM CERTIFICATION	4
5. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO PRODUCT CERTIFICATION	4
6. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO THE CERTIFICATION OF PEOPLE	5
7. SUSPENSION OR WITHDRAWAL OF THE CERTIFICATE	6
8. SANCTIONS	7
9. FORMAT AND COLOUR OF THE LOGOS	7
10.CRITERIA FOR USE OF THE MARK OF ACCREDITATION BODIES BY USERS OF ACCREDITED CERTIFICATION SERVICES	9
11.HOW TO OBTAIN THE LOGOS	10
12.SIGNATURE AND STAMP OF THE ORGANISATION/APPLICANT CONFIRMING ACCEPTANCE	11

1. AIM AND FIELD OF APPLICATION

This document defines the rules which certified organisations are required to follow in order to be authorised to use the RINA certification logo or to make reference to the certificate issued.

These rules apply to all organisations certified (see point 2 below) by RINA and, by signing the certification contract, the certified organisation is bound to comply with the applicable requirements of these rules.

The certification logo allows organisations certified by RINA to demonstrate to the market, and not only, that they have been certified.

2. DEFINITIONS AND ABBREVIATIONS

Certificate: the document issued by RINA, following the positive outcome of the verification activities, which can be defined in different ways, for example “statement”, “declaration”, etc.

Certificate of compliance and certification: the positive verification by RINA of compliance of the system/product/personnel with the reference standard which allows the “certificate” in the above sense to be issued.

Organisation: client, the subject which stipulates the contract with RINA and to which the requirements of these rules apply.

System/product/personnel: the system, product or personnel subject to verification by RINA, as specified in the contractual documents.

Third party mark of conformity: protected mark issued by a body which performs third party conformity assessment activities, indicating that the object undergoing conformity assessment (product, process, person, system or organisation) complies with specified requirements.

3. REQUIREMENTS FOR USE OF THE LOGO BY CERTIFIED ORGANISATIONS

3.1

Authorisation to use the RINA certification logo, in accordance with the criteria of these rules, is granted to organisations which have positively completed the certification process.

3.2

Except what is specifically stated in the RINA Rules related to the provision of individual services or in other applicable rules, use of the logos is to refer exclusively to the services, products or management aspects subject to verification by RINA and to which the certificates of compliance issued by RINA refer.

3.3

An organisation which has successfully completed the certification process is authorised to use the certification logo on documents/other materials such as: stationery, advertising material, publications, presentations, headed paper, business cards, web sites, invoices, transport documents, posters and signs of the organisation, company vehicles, in accordance with the conditions given below (except for any changes to be agreed in advance with RINA).

The certification logo is to be used together with the mark and/or business name of the certified organisation.

3.4

Any use not expressly covered by the RINA Rules related to individual services, by contracts or by other applicable legislation, is to be previously authorised in writing by RINA.

3.5

An organisation may not, under any circumstances, transfer the right to use the RINA certification logos to third parties.

3.6

On request, an organisation may be provided with a certification logo which combines the different system/product certificates obtained from RINA.

3.7

If the certification logo is used on web sites, it is not possible to add a link to the RINA site.

4. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO SYSTEM CERTIFICATION

4.1

The system certification logo must not, in any way, be confused with a product certification mark.

4.2

Except as regards what is specifically covered by the RINA Rules for the certification of management systems related to individual services provided or in other applicable legislation, the RINA logos related to system certification shall not be used on a product, product packaging, type labels on product, identification plates on product, adhesive tape on product, laboratory reports and certificates, medical reports, test reports and certificates, calibration or inspection reports and certificates, planimetry or technical reports..

Only on product packaging and / or in accompanying information, it is possible to use one of the following statements:

“Name or Brand of certified Organisation” has a “ type of management system (Eg. Environmental Management System)” certified by RINA in compliance with the standard XXXX (Eg. ISO 14001)”

or

"This product has been manufactured by “Name or Brand of the Certified Organisation” in a plant whose “ type of management system (Eg. Environmental Management System)” has been certified/registered as complying with “Standard (Eg. ISO 14001)” by RINA.

Organisation shall obtained previously authorisation from RINA before using any other different statement.

Product packaging is considered as that which can be removed without the product disintegrating or being damaged.

Accompanying information is considered as separately available or easily detachable.

The organisation must ensure that certification may not be intended as covering other product types or lines or production units other than those covered by certification.

4.3

If certification refers to only a part of the company's facility, sites or processes, use of the logos must make it clear that certification does not refer to the whole organisation.

In particular, if some of the organisation's operational units/production lines, mentioned in the document to which the RINA certification logo will be affixed, are not undergoing certification, it will be necessary to put below the logo the certificate number and the list of operational units/production lines covered by certification.

5. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO PRODUCT CERTIFICATION

5.1

Except as regards the rights established in the various Rules or in other applicable legislation, the RINA logos related to product certification can be used by organisations which have obtained certification from RINA, which will provide the organisation with a logo model and related characteristics.

5.2

Any type of reproduction which an organisation intends to put on products, commercial documents, labels, packaging, etc. is to be submitted for prior RINA approval.

5.3

The advertising must be truthful and must not give rise to doubts or false interpretations concerning the type, category, characteristics and performance of the products concerned. Furthermore, it must be prepared so as to avoid any misunderstanding between marked and non marked products and the organisation must ensure certification is not understood as covering products not included on the certificate issued by RINA.

5.4

Following the issue of the product Certificate of Conformity, an organisation is authorised to identify the certified products with the RINA Quality Mark or, alternatively, with the RINA company logo.

5.5

Except where established otherwise at the time of issue of the Certificate of Conformity, the Quality Mark/RINA logo is engraved or indelibly stamped on every product for which use has been authorised; depending on the size or type of product, authorisation may be given to affix the mark to the smallest container in which the product is marketed or to use special labels.

Other methods of affixing the Quality Mark/logo, proposed by the organisation, in view of the characteristics of the product, may be accepted by RINA.

5.6

The Quality Mark/logo may be reproduced in any size provided it is clearly legible, in the opinion of RINA, and provided the mark/logo is a faithful reproduction of the original.

For the reproduction of the Quality Mark, reference is to be made to the specific RINA Rules for the issue of the Certificate of product conformity and pertinent concession of the Licence to use the Quality Mark.

5.7

The number of the Certificate of Conformity is always to be placed beside the RINA Mark or logo. Moreover, in general, the organisation is to clearly indicate, close to the Mark, the details of the reference standard (including its edition) on the basis of which the product has been certified.

5.8

The method of affixing the Quality Mark is to be examined in advance by RINA.

5.9

During the audits of the organisation, RINA checks use of the Quality Mark/logo by examining the organisation's documents, catalogues and web sites, packaging, wrapping as well as the products themselves, both at the production plant and on the market.

6. PARTICULAR RULES FOR LOGOS RELATED TO THE CERTIFICATION OF PERSONNEL

6.1

Unless otherwise established in individual Rules or in other applicable standards, the RINA logos related to the certification of people can be used by those who have obtained certification from RINA, which provides the organisation with a model of the logo and its characteristics.

6.2

The organisation can affix the certification logo on commercial documentation relevant to services which are included in the certification issued to the professional, on business cards, headed paper, Internet sites, e-mail messages, professional social networks.

6.3

Advertising of the mark must be truthful and must not give rise to doubts or misinterpretations concerning the professional context concerned. Moreover, it must be drawn up so as to avoid misunderstandings between professional services subject to certification and those not subject to it; the organisation must ensure that certification is not understood as covering professions or professionalism which do not come under the certification issued by RINA.

6.4

The mark can be reproduced in any size provided it is clearly legible, in the opinion of RINA, and provided the mark/logo is a faithful reproduction of the original. The facsimile of the mark is contained in the pertinent RINA documents (in particular in the specific Rules of the certification scheme, where foreseen).

6.5

The full name of the certified person and the number of the Certificate of Compliance are always to be indicated beside the mark. Moreover, the organisation is generally to give detailed indications, clearly shown close to the mark, of the reference standard (including its edition) on the basis of which the person was certified.

6.6

During the audits, carried out for maintenance and/or renewal of the certificate, RINA checks the use of the Quality Mark/logo by examining the organisation's documents and web sites, appropriately supplied by the candidate.

6.7

The certified person undertakes to use the mark in compliance with the RINA Code of Conduct, the rules of the certification scheme, where foreseen, and with these Rules.

6.8

If the certification scheme includes the issue of a certificate or card, the professional undertakes to use this instrument in compliance with the RINA Code of Conduct, the rules of the certification scheme, where foreseen, and with these Rules.

6.9

Certified people are required to underwrite these Rules, as indicated in paragraph 12.

7. SUSPENSION OR WITHDRAWAL OF THE CERTIFICATE

7.1

Organisations may only use the logos during the validity of the Certificates of Conformity issued by RINA.

7.2

An organisation whose a management system certificate has been suspended can use the RINA certification logo on all documents/items to which it was affixed and throughout the suspension period of the certificate.

For product and personnel certification an organisation whose certificate has been suspended must cease immediately to use the RINA certification logo on all documents/items to which it was affixed and throughout the suspension period of the certificate.

7.3

A certified organisation whose certificate has been revoked in relation to a specific scheme must cease altogether to use the RINA logo for the scheme in question, in any form and place.

7.4

If the certificate is revoked in relation to a particular scheme, RINA informs the organisation in writing that the certification logo can no longer be used in any form or place allowed by these Rules

(products, wrapping, packaging, movable assets and real estate, headed letter paper, technical, commercial, advertising documentation, etc.).

7.5

In the case of product certification, if the certificate has been suspended or revoked and the producer has to dispose of products in the warehouse which already have the RINA logo, these may be marketed until the supplies run out, provided they were manufactured during the period of validity of the certificate.

8. SANCTIONS

8.1

Any breaches of these Rules by certified organisations, where applicable, will be sanctioned by RINA through the adoption of the following measures, in increasing order of severity:

a) written warning with a request to take the necessary steps and corrective action;

b) if the above steps and corrective action are not taken or are inadequately taken or the error continues to be made: the certificate of the certified organisation will be suspended for a period of time commensurate with the seriousness of the situation of non compliance;

c) if non compliance persists and/or breaches continue beyond the end of the suspension period: the certificate is revoked.

8.2

For each breach of the rules related to use of the logo contained in this document, in contracts, in RINA Rules relevant to individual services provided or in any other applicable regulations, the organisation will be required to pay RINA a fine of 30,000 Euros.

Moreover, RINA has the right to claim compensation for any further damage suffered, in whatsoever capacity, related to the improper use of the logos by organisations.

8.3

RINA reserves the right to make the checks it considers most appropriate to verify that the logos are used in compliance with these Rules and with any other applicable regulations, also asking the organisation to show documentation such as catalogues, packaging, headed letter paper, etc. If the organisation unjustifiably refuses to show RINA what the latter requests, this will lead to implementation of what is stated in the next paragraph.

If the requirements contained in points 4 to 6 above are not complied with, RINA will have the right to terminate the contract for the provision of services in accordance with art. 1456 of the Italian Civil Code.

8.4

Notwithstanding the above, RINA reserves the right to report any misuse of its logos on its web site.

9. FORMAT AND COLOUR OF THE LOGOS

9.1

The RINA certification logos can be reproduced in real size, bigger or smaller, provided the proportions are maintained and legibility is ensured.

The logos may not be partially reproduced.

9.2

The certification logo is available in two formats, .eps and .jpg, in black and white and in colour.




The .jpg format should be used for Word documents (and web sites) and can be pagged by following the standard extraction procedure “Insert/Image/From file”. The image extracted in this way may be altered in size in relation to page layout requirements provided the width of the mark is not less than 4 cm and the resizing procedure does not change the proportions of the image, so as to avoid any “stretching” or distortion of the mark¹.

The .eps format is a multiplatform standard format, used exclusively for printing and, therefore, recognised by all printers. It is the ideal format to obtain a high quality print and to guarantee it is perfectly legible on any kind of surface. As it is designed using specific programmes for the processing of vectorial images, the image can only be seen by those who have these programmes. Also in this case, to ensure legibility, the certification logo may be paginated for printing, bearing in mind that the width of the printed image must not be less than 2 cm.



The certification logo is available, on request, in a different resolution, for specific needs.

9.3

The certification logotype can be reproduced using the colours in the chart or in black and white:

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 2767 C RINA Dark Blue	C 100 M 90 Y 10 K 77	R 19 G 41 B 75
 Pantone 2185 C RINA Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 0 G 118 B 165
 Pantone 631 C RINA Light Blue	C 74 M 0 Y 13 K 0	R 62 G 177 B 200

The IQNet logo, if present, can be reproduced as follows.

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 661 IQNet Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 28 G 91 B 162
 IQNet Grey	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 112 G 111 B 109

¹ The resolution of this format is not suitable for high definition reproduction and printing, for which the .eps format should be used.

10. CRITERIA FOR USE OF THE MARK OF ACCREDITATION BODIES BY USERS OF ACCREDITED CERTIFICATION SERVICES

10.1

The wording “Users of accredited certification services” means the clients of accredited bodies, that is to say, organisations which are holders of company management system certificates, organisations which hold product certificates (licensees of certification marks), certified individuals (professional figures).

10.2

If authorised by the accreditation body, organisations which have a valid certificate issued by RINA can also use the mark of that specific body (i.e. ACCREDIA, INMETRO, ANAB).

10.3

Use of an accreditation body’s mark is only allowed in combination with the RINA certification logo and must be used in compliance with the Rules for the use of the accreditation mark, available on the site of the respective accreditation body.

Therefore, the holder of a specific type of certificate, related to a particular accreditation scheme, must never use the accreditation mark without the RINA mark/certification logo.

The accreditation body’s logo must not be confused with that of the certification body.

10.4

The mark of an accreditation body must not be used in such a way as to suggest the accreditation body certified or approved the company management system, product or personnel of a holder of accredited certification or in any other misleading way.

10.5

In the case of company management system certification, neither the RINA mark/logo nor the accreditation body’s mark are ever to be affixed separately or together on the products manufactured or supplied by the holders of the certificate and on their packaging or wrapping (primary).

10.6

Except where specified otherwise in the Rules of the various accreditation bodies, use of the mark of these bodies is allowed, together with that of RINA, on headed letter paper and documents in general (except all technical documentation concerning the manufactured products) or on goods and instrumental means used to develop the processes which come under the certified management system (such as commercial vehicles, buildings, work clothes and similar), excluding items which are configured as products subject to specific certification, especially if mandatory or regulatory (machines, tools, personal protective equipment, etc.).

For use on goods and instrumental means, the combination of the two marks/logos must be accompanied by wording such as “Organisation with certified management system, indicating the reference standard of the certified system (i.e. UNI EN ISO 9001)” (more than one standard may be given for clients who have several system certificates).

10.7

Except where otherwise stated in the rules of the different accreditation bodies, the test reports and/or calibration certificates issued by laboratories, whose company quality management system has been certified by RINA under accreditation, must never contain either the accreditation mark of the accreditation body together with that of RINA or even simply the RINA mark/logo.

10.8

In the case of product/service certification, the certified organisation has the right to use an accreditation body’s mark on products, related packaging and wrapping, in accordance with the conditions established in these Rules.

10.9

In the case of service certification, an accreditation body's mark may be affixed, together with that of RINA, to instrumental means used to provide the service, with the additional wording "certified service".

In the case of services only partially certified, the wording must also include the necessary restrictions (limited to).

The combination of the two marks/logos on technical documents, catalogues and advertising material must only be placed by the products/services which come under the accreditation scope.

10.10

In the case of product certification where the size of the product and packaging/wrapping do not allow the limitations concerning size of the accreditation body's mark to be respected, when applicable, the following requirements apply to use of the accreditation body's mark together with that of RINA:

- a tag reproducing the accreditation body's mark together with that of RINA, even reduced so as to comply with the proportions and provided it is visible, is to be affixed to the product or packaging/wrapping or
- the certificate holder must take the necessary steps to ensure that, at the time of wholesale or retail trade of the product, a poster is displayed which reproduces the accreditation body's mark together with that of RINA, also bigger compared to the maximum dimensions of the accreditation body's mark but always maintaining the proportions.

10.11

Use of the accreditation body's mark, the RINA mark/logo or the combined marks is forbidden on all technical documentation which makes reference in some way to the product, when an organisation has a certified management system (i.e.: statements of conformity for CE marking purposes).

10.12

In the case of personnel certification, use of the accreditation body's mark is granted to the holder of the certificate, together with the RINA certification mark/logo, on business cards, headed letter paper and other documentation of the said person.

10.13

Use of an accreditation body's mark by organisations certified by RINA must cease immediately in the case of surrender, suspension or revocation of the RINA certificate; in such cases, the organisation must eliminate the logo from all documents to which it was affixed.

11. HOW TO OBTAIN THE LOGOS

11.1

To obtain the RINA certification or accreditation body's logos, the local RINA office is to be contacted. The RINA certification logos can also be downloaded from the Member Area of the RINA portal.



12. SIGNATURE AND STAMP OF THE ORGANISATION/APPLICANT CONFIRMING ACCEPTANCE

12.1

People (individuals or part of an organisation) applying for people certification are required to underwrite these Rules:

<i>Name</i>	<i>Surname</i>
<i>Role</i>	
<i>Business name</i>	
<i>Place:</i>	<i>Date:</i> .../.../...
	<i>Read and Approved</i>
	<i>Signature</i>
	<i>Stamp</i>



Publication: RC/C 50
English Edition

RINA S.p.A. | Via Corsica 12, 16128 Genova - Italia
P. +39 01053851 | info@rina.org

rina.org

Technical rules

Regolamento per l'utilizzo del logotipo di certificazione RINA



Valido dal 15/12/2017

RINA S.p.A. | Via Corsica 12, 16128 Genova - Italia
P. +39 01053851 | info@rina.org

rina.org

Regolamenti Tecnici



INDICE

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2 DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI	3
3 PRESCRIZIONI PER L'USO DEL LOGOTIPO DA PARTE DEI SOGGETTI CERTIFICATI	3
4 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI SISTEMA	4
5 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	5
6 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PERSONE	6
7 SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE	7
8 SANZIONI	8
9 FORMATO E COLORE DEI LOGOTIPI	8
10 CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI	10
11 COME OTTENERE I LOGOTIPI	12
12 FIRMA E TIMBRO DELL'ORGANIZZAZIONE/RICHIEDENTE PER ACCETTAZIONE	12



1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento definisce le regole cui devono attenersi le Organizzazioni certificate per essere autorizzate ad utilizzare il logotipo di certificazione RINA o il riferimento alla certificazione rilasciata.

Il presente Regolamento si applica a tutti i soggetti certificati (vedi punto 2 seguente) da parte del RINA e, con la sottoscrizione del contratto di certificazione, il soggetto certificato si impegna al rispetto dei requisiti del presente regolamento applicabile.

Il logotipo di certificazione permette alle Organizzazioni certificate dal RINA di dimostrare al mercato e alla collettività l'ottenimento della certificazione.

2 DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

Certificato: il documento rilasciato dal RINA ad esito positivo dell'attività di verifica che può assumere anche denominazioni diverse da quelle specificate quale a titolo esemplificativo "attestato", "dichiarazione" etc.

Certificazione di conformità e certificazione: la verifica positiva da parte del RINA circa la conformità del sistema/prodotto/personale al documento normativo di riferimento che consente il rilascio del "certificato" nel senso predetto.

Organizzazione: cliente, il soggetto che stipula il contratto con il RINA cui si applicano le prescrizioni del presente Regolamento.

Sistema/prodotto/personale: il sistema ovvero il prodotto ovvero il personale che sono oggetto di verifica da parte del RINA, come specificato nei documenti contrattuali.

Marchio di conformità di terza parte: Marchio protetto rilasciato da un organismo che esegue attività di valutazione della conformità di terza parte, indicante che l'oggetto di valutazione della conformità (prodotto, processo, persona, sistema o organismo) è conforme a requisiti specificati.

3 PRESCRIZIONI PER L'USO DEL LOGOTIPO DA PARTE DEI SOGGETTI CERTIFICATI

3.1

La concessione d'uso del logotipo di certificazione RINA, secondo i criteri di cui al presente Regolamento, è rilasciata ai soggetti che hanno completato positivamente l'iter di certificazione.

3.2

Fatto salvo quanto specificamente previsto nei Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi erogati o in altra normativa applicabile, l'utilizzo dei logotipi dovrà essere riferito esclusivamente ai servizi, ai prodotti o agli aspetti gestionali interessati dalle verifiche effettuate dal RINA medesimo ed a cui attengono le certificazioni di conformità rilasciate dal RINA.

3.3

L'Organizzazione che ha completato positivamente l'iter di certificazione è autorizzata ad utilizzare il **logotipo** di certificazione su documenti/supporti quali ad esempio: cancelleria, materiale pubblicitario, pubblicazioni, presentazioni, carta intestata, biglietti da visita, siti web, fatture, DDT, cartelli e insegne dell'Organizzazione, mezzi e veicoli aziendali alle condizioni riportate di seguito (salvo eventuali modifiche da concordare preventivamente con il RINA).

Il logotipo di certificazione deve essere utilizzato abbinato al marchio e/o ragione sociale dell'Organizzazione certificata.

3.4

Ogni utilizzo non espressamente previsto dai Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi, dai contratti o da altra normativa applicabile, deve essere preventivamente autorizzato per iscritto dal RINA.

3.5

La facoltà di utilizzare i logotipi di certificazione RINA non può essere in alcun modo trasferita a terzi dalle Organizzazioni.

3.6

Su richiesta potrà essere fornito alle Organizzazioni un logotipo di certificazione che raggruppi le diverse certificazioni di sistema/prodotto ottenute con il RINA.

3.7

Nel caso di utilizzo del logotipo di certificazione su siti web non è possibile riportare il link al sito RINA.

4 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

4.1

Il logotipo di certificazione di sistema non deve in nessun modo essere confuso con un marchio di certificazione di prodotto.

4.2

Fatto salvo quanto specificamente previsto nei Regolamenti RINA per la certificazione di sistemi di gestione relativi ai singoli servizi erogati o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi alle certificazioni di sistema non devono essere apposti su prodotti, imballaggi dei prodotti, etichette di tipo sul prodotto, targhe di identificazione sul prodotto, nastro adesivo sul prodotto, certificati e rapporti di laboratorio, referti medici, rapporti e certificati di prova, di taratura o di ispezione, planimetrie o relazioni tecniche.

solo sull'imballaggio di un prodotto o all'interno delle informazioni di accompagnamento è possibile usare una delle seguenti dichiarazioni:

“Nome o Brand dell'Organizzazione certificata” ha un “ tipo di sistema di gestione (Es. Sistema di gestione ambientale)” certificata da RINA in conformità allo standard XXXX (ES. ISO14001)”

Oppure

“Questo prodotto è stato realizzato da “Nome o Brand dell'Organizzazione certificata” in un impianto il cui “ tipo di sistema di gestione (es. Sistema di gestione ambientale) è certificato/registrato come conforme alla standard (es. ISO14001)”.

L'Organizzazione deve ottenere preventiva autorizzazione da RINA per l'utilizzo di dichiarazioni diverse da quelle suddette.

È considerato imballaggio di un prodotto ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.

Sono considerate come informazioni di accompagnamento ciò è disponibile separatamente o facilmente separabile



L'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa ad altri tipi o linee di produzione o ad unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione.

4.3

Nel caso di certificazione parziale della struttura, dei siti o dei processi aziendali l'utilizzo dei logotipi deve rendere esplicito che la certificazione non si riferisce alla totalità dell'Organizzazione.

In particolare, nel caso in cui alcune unità operative/linee di produzione dell'Organizzazione, enunciate nel documento in cui si andrà a porre il logotipo di certificazione RINA, non fossero sotto certificazione, sarà necessario porre al di sotto del logotipo il numero del certificato e l'elenco delle unità operative/linee di produzione coperte dalla certificazione.

5 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

5.1

Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi a certificazioni di prodotto possono essere utilizzati dai soggetti che hanno ottenuto la certificazione da parte del RINA medesimo che fornisce all'Organizzazione un modello del logotipo e le relative caratteristiche.

5.2

Ogni tipo di riproduzione che l'Organizzazione intenda apporre su prodotti, documentazione commerciale, etichette, imballaggi etc. deve essere sottoposta a preventiva approvazione del RINA.

5.3

La pubblicità deve essere veritiera e non deve poter dar luogo a dubbi o false interpretazioni sul tipo, la categoria, le caratteristiche e le prestazioni dei prodotti interessati. Deve inoltre essere redatta in modo da evitare malintesi tra prodotti marcati e non marcati e l'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa a prodotti non rientranti tra quelli coperti dalla certificazione rilasciata dal RINA.

5.4

A seguito del rilascio del Certificato di Conformità del prodotto, all'Organizzazione è concessa l'autorizzazione a contraddistinguere i prodotti oggetto della certificazione con il Marchio di Qualità RINA o in alternativa con il logotipo della società RINA.

5.5

Salvo quando sia diversamente stabilito all'atto del rilascio del Certificato di Conformità, il Marchio di Qualità/logotipo RINA viene inciso o stampato indelebilmente su ogni prodotto per il quale ne è stato autorizzato l'uso; qualora le dimensioni o la tipologia di prodotto lo richiedano, potrà essere autorizzata l'apposizione del marchio sul più piccolo contenitore nel quale l'unità di prodotto è messa in commercio o l'utilizzo di speciali etichette.

Altre modalità di apposizione del Marchio di Qualità/logotipo potranno essere adottate, dal RINA, su proposta dell'Organizzazione, in considerazione delle caratteristiche del prodotto.

5.6

La riproduzione del Marchio di Qualità/logotipo può avere qualsiasi dimensione purché risulti chiaramente leggibile, a giudizio del RINA, e purché il marchio/logotipo stesso sia riprodotto fedelmente all'originale.



Per la riproduzione del Marchio di Qualità fare riferimento allo specifico Regolamento RINA per il rilascio del Certificato di Conformità del prodotto e relativa concessione della Licenza d'uso del Marchio di Qualità.

5.7

A fianco del Marchio o del logotipo della Società RINA deve essere sempre riportato il numero del Certificato di Conformità. Inoltre, vicino al Marchio deve essere, di regola, riportata chiaramente, a cura dell'Organizzazione, l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stato certificato il prodotto.

5.8

Il metodo di apposizione del Marchio di Qualità deve essere preventivamente esaminato dal RINA.

5.9

Durante le verifiche effettuate c/o l'Organizzazione, il RINA effettua un controllo sull'uso del Marchio di Qualità/logotipo, esaminando documenti, cataloghi e siti web dell'Organizzazione, imballaggi, involucri e gli stessi prodotti, sia che si trovino nello stabilimento di produzione o che siano stati immessi sul mercato.

6 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PERSONE

6.1

Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi a certificazioni di persone possono essere utilizzati dai soggetti che hanno ottenuto la certificazione da parte del RINA medesimo che fornisce all'Organizzazione un modello del logotipo e le relative caratteristiche.

6.2

L'Organizzazione può apporre il logo di certificazione su documentazione commerciale relativa a servizi rientranti nell'ambito della certificazione rilasciata al professionista, biglietti da visita, carta intestata, siti internet, messaggi e-mail, social network professionali.

6.3

La pubblicità del marchio deve essere veritiera e non deve poter dar luogo a dubbi o false interpretazioni sull'ambito professionale interessati. Deve inoltre essere redatta in modo da evitare malintesi tra servizi professionali oggetto di certificazione e non; l'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa a professioni o professionalità non rientranti tra quelli coperti dalla certificazione rilasciata dal RINA.

6.4

La riproduzione del Marchio può avere qualsiasi dimensione purché risulti chiaramente leggibile, a giudizio del RINA, e purché il marchio/logotipo stesso sia riprodotto fedelmente all'originale. Il fac-simile del Marchio è riportato negli opportuni documenti RINA (in particolare nel Regolamento specifico dello schema di certificazione, ove previsto) .

6.5

A fianco del Marchio deve essere sempre riportato il nome della persona certificata per esteso, ed il numero del Certificato di Conformità. Inoltre, vicino al Marchio deve essere, di regola, riportata chiaramente, a cura dell'Organizzazione, l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stata certificata la persona.



6.6

Durante le verifiche effettuate per il mantenimento e/o il rinnovo della certificazione, il RINA effettua un controllo sull'uso del Marchio di Qualità/logotipo, esaminando documenti e siti web dell'Organizzazione, opportunamente forniti dal candidato.

6.7

La persona certificata si impegna ad utilizzare il marchio in conformità al Codice Deontologico RINA, al regolamento dello schema di Certificazione, ove previsto, ed al presente regolamento.

6.8

Qualora lo schema di Certificazione preveda il rilascio di un Certificato, o di una Tessera, il professionista si impegna ad utilizzare tali strumenti in conformità al Codice Deontologico RINA, al regolamento dello schema di Certificazione, ove previsto, ed al presente regolamento.

6.9

Alle persone certificate è richiesta la sottoscrizione del presente Regolamento, come indicato al par. 12.

7 SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

7.1

Le Organizzazioni possono fare uso dei logotipi solo per il periodo di validità delle certificazioni di conformità rilasciate dal RINA.

7.2

Il soggetto certificato al quale sia stata sospesa la certificazione di un sistema di gestione può utilizzare il logotipo di certificazione RINA su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto e per tutto il periodo di sospensione della certificazione stessa.

Per certificazione di prodotto e personale, il soggetto certificato al quale sia stata sospesa la certificazione deve immediatamente sospendere l'utilizzo del logotipo di certificazione RINA su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto e per tutto il periodo di sospensione della certificazione stessa.

7.3

L'Organizzazione certificata alla quale sia stata revocata la certificazione relativamente ad un determinato schema, deve cessare definitivamente l'utilizzo del logotipo RINA in qualsivoglia forma e sede relativamente allo schema suddetto.

7.4

Nel caso di revoca della certificazione relativamente ad un determinato schema, il RINA comunica per iscritto all'Organizzazione che il logotipo di certificazione non potrà essere utilizzato in nessuna delle forme e sedi consentite dal presente Regolamento (prodotti, confezioni, imballaggi, beni mobili ed immobili, carta da lettera, documentazione tecnica, commerciale, pubblicitaria, ecc.).

7.5

Nel caso di certificazione di prodotto, qualora la stessa risulti sospesa o revocata ed il produttore debba smaltire prodotti a magazzino sui quali sia già stato apposto il logotipo RINA, è consentito che i prodotti fabbricati durante il periodo di validità della certificazione vengano commercializzati fino ad esaurimento scorte.

8 SANZIONI

8.1

Le violazioni al presente Regolamento, da parte dei soggetti certificati, ove applicabile, saranno sanzionate dal RINA con l'adozione, dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:

- a) Richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti e azioni correttive;
- b) In caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: sospensione della certificazione in possesso dell'Organizzazione certificata, per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- c) In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione: revoca della certificazione.

8.2

Per ogni violazione delle regole in materia di uso dei logotipi contenute nel presente documento, nei contratti, nei Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi erogati o nell'ulteriore disciplina applicabile, l'Organizzazione dovrà corrispondere al RINA una penale pari a euro 30.000.

E' fatta salva la facoltà per il RINA di chiedere il risarcimento di ogni ulteriore danno a qualsivoglia titolo subito, in ragione dell'uso improprio dei logotipi da parte delle Organizzazioni.

8.3

Il RINA si riserva di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine accertare che i logotipi siano utilizzati nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento e da ogni altra regolamentazione applicabile, anche richiedendo all'Organizzazione l'esibizione di documentazione quale cataloghi, imballaggi, carta intestata, etc. Il rifiuto ingiustificato da parte dell'Organizzazione di esibire quanto richiesto dal RINA comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo capoverso.

In caso di violazione delle previsioni contenute ai precedenti punti da 4 a 6, il RINA avrà la facoltà di risolvere il contratto per l'erogazione dei servizi ai sensi dell'art. 1456 c.c.

8.4

A prescindere da quanto sopra, il RINA si riserva il diritto di riferire sul proprio sito web in merito ad abusi o ad usi scorretti del logotipo.

9 FORMATO E COLORE DEI LOGOTIPI

9.1

I logotipi di certificazione RINA possono essere riprodotti in dimensioni reali o maggiori o minori rispetto ad esse, purché ne vengano rispettate le proporzioni e ne venga assicurata la leggibilità.

Non è consentita la riproduzione parziale dei loghi.

9.2

Il logotipo di certificazione viene rilasciato in due formati, .eps e .jpg, sia in bianco e nero sia colori.

Il formato .jpg è consigliato per l'utilizzo su documenti Word (e per i siti web) e può essere impaginato seguendo la procedura di importazione standard "Inserisci/Immagine/Da file". L'immagine così importata potrà essere ridimensionata secondo le esigenze di impaginazione purché la larghezza del marchio risulti non inferiore a cm 4 e che la procedura di ridimensionamento avvenga mantenendo




inalterate le proporzioni dell'immagine al fine di evitare qualsiasi effetto di "stretching" o distorsione sul marchio¹.

Il formato .eps è un formato standard multiplatforma utilizzato esclusivamente per la stampa e, pertanto, riconosciuto da tutti i tipografi. E' il formato ideale per ottenere una stampa di alta qualità e per garantire una perfetta leggibilità su qualunque tipo di supporto. Essendo disegnato con programmi specifici per l'elaborazione di immagini vettoriali, l'immagine è visualizzabile solo da chi possiede tali programmi. Anche in questo caso, per garantirne la leggibilità, il logotipo di certificazione potrà essere impaginato per la stampa tenendo presente che la larghezza dell'immagine stampata risulti non inferiore a cm 2.



Per necessità specifiche, a richiesta, è disponibile il logotipo di certificazione a diversa risoluzione.

9.3

Il logotipo di certificazione può essere riprodotto con i colori riportati nella tabella, o in versione bianco e nero:

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 2767 C RINA Dark Blue	C 100 M 90 Y 10 K 77	R 19 G 41 B 75
 Pantone 2185 C RINA Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 0 G 118 B 165
 Pantone 631 C RINA Light Blue	C 74 M 0 Y 13 K 0	R 62 G 177 B 200

Il logotipo IQNet se presente, potrà essere riprodotto nelle seguenti modalità

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 661 IQNet Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 28 G 91 B 162
 IQNet Grey	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 112 G 111 B 109

¹ Si noti che la risoluzione di tale formato non è adatta per la riproduzione e la stampa ad alta definizione, per la quale si consiglia di utilizzare la versione in formato .eps.



10 CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI

10.1

Con la dizione "Utenti dei servizi di certificazione accreditati" si intendono i Clienti degli Organismi accreditati, vale a dire le Organizzazioni intestatarie delle certificazioni di sistemi di gestione aziendale, quelle intestatarie delle certificazioni di prodotto (licenziatarie dei marchi di certificazione), le persone (figure professionali) certificate.

10.2

Se concesso dall'Organismo di accreditamento, le organizzazioni che possiedono un certificato rilasciato dal RINA in corso di validità, possono utilizzare anche il Marchio di quello specifico Organismo (es. ACCREDIA, INMETRO, ANAB).

10.3

L'uso del Marchio di un Organismo di accreditamento è consentito esclusivamente in abbinamento al logotipo di certificazione RINA e deve essere utilizzato conformemente a quanto riportato sui Regolamenti per l'utilizzo del marchio di accreditamento disponibili sui siti dei rispettivi Organismi di accreditamento.

L'intestatario di un determinato tipo di certificazione, relativo ad un determinato schema accreditato, pertanto, non deve utilizzare mai il Marchio di accreditamento disgiuntamente dal Marchio/logotipo di certificazione del RINA.

Il logotipo dell'Organismo di Accreditamento non deve poter essere confuso con quello dell'Organismo di Certificazione.

10.4

Il Marchio di un Organismo di accreditamento non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che l'Organismo di accreditamento abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

10.5

Nel caso di certificazioni di sistemi di gestione aziendale, sui prodotti realizzati o forniti dagli intestatari della certificazione e sul loro imballaggio o confezione (primari), non devono essere mai apposti, né il Marchio/logotipo del RINA, né il Marchio dell'Organismo di accreditamento, in forma disgiunta o congiunta.

10.6

Salvo quando diversamente specificato nei Regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, è consentito l'utilizzo del Marchio di tali Organismi, congiuntamente a quello del RINA, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi/logotipi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato, indicando la Norma di riferimento del sistema certificato (es. UNI EN ISO 9001)" (possono essere indicate più Norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema).



10.7

Salvo quando diversamente specificato nei Regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, i rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da Laboratori il cui sistema di gestione aziendale per la qualità sia stato certificato dal RINA sotto accreditamento, non devono mai riportare né il Marchio di Accreditamento dell'Organismo di accreditamento stesso congiuntamente a quello del RINA, né il solo Marchio/logotipo RINA.

10.8

Nel caso di certificazioni di prodotti/servizi, l'Organizzazione intestataria della certificazione ha facoltà di utilizzare il Marchio degli Organismi di accreditamento sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente Regolamento.

10.9

Nel caso di certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del Marchio degli Organismi di accreditamento, abbinato a quello del RINA, sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni (limitatamente a).

L'abbinamento dei due Marchi/logotipi su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi rientranti nello scopo di accreditamento.

10.10

Nel caso di certificazione di prodotti in cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali del Marchio dell'Organismo di accreditamento, quando applicabile, per l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, si prescrive quanto segue:

- al prodotto o all'imballaggio/confezione deve essere applicato un talloncino riprodotto il Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, anche ridotto in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile, oppure

- l'intestatario della certificazione deve adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto il Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, anche ingrandito rispetto alle dimensioni massime del Marchio dell'Organismo di accreditamento, sempre nel rispetto delle proporzioni.

10.11

Non è consentito l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento, né del marchio/logotipo RINA, né, tantomeno, del marchio congiunto, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE).

10.12

Nel caso di certificazione di personale, è consentito l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento alla persona intestataria della certificazione, congiuntamente al Marchio/logotipo di certificazione del RINA, sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

10.13

L'utilizzazione del Marchio di un Organismo di accreditamento da parte delle organizzazioni certificate dal RINA deve cessare immediatamente nel caso di rinuncia, sospensione o revoca della



certificazione RINA; in tali casi l'Organizzazione deve provvedere all'eliminazione dello stesso da tutti i documenti sui quali esso era stato apposto.

11 COME OTTENERE I LOGOTIPI

11.1

Per ottenere i logotipi di certificazione RINA o dell'ente di accreditamento contattare l'ufficio RINA locale. I logotipi di certificazione RINA possono essere scaricati anche accedendo alla Member Area sul portale RINA.

12 FIRMA E TIMBRO DELL'ORGANIZZAZIONE/RICHIEDENTE PER ACCETTAZIONE

12.1

Per le persone (individuali o appartenenti ad una organizzazione) richiedenti la certificazione delle persone, è richiesta la sottoscrizione del presente Regolamento:

Nome	Cognome
Ruolo	
Ragione Sociale	
Letto e Approvato	
Luogo:..... Data: .../.../...	Firma
	Timbro

Regolamento per l'utilizzo del logotipo di certificazione RINA



Pubblicazione: RC/C 50
Edizione Italiana

RINA S.p.A. | Via Corsica 12, 16128 Genova - Italia
P. +39 01053851 | info@rina.org

rina.org

Regolamenti tecnici