

Regolamento per l'uso del logotipo di certificazione RINA



Valido dal 15/12/2017

RINA
Via Corsica 12
16128 Genova - Italia

tel +39 010 53851
fax +39 010 5351000
web site : www.rina.org

Regolamenti tecnici

INDICE

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2 DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI	3
3 PRESCRIZIONI PER L'USO DEL LOGOTIPO DA PARTE DEI SOGGETTI CERTIFICATI	3
4 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI SISTEMA	4
5 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	5
6 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PERSONE	6
7 SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE	7
8 SANZIONI	8
9 FORMATO E COLORE DEI LOGOTIPI	8
10 CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI	10
11 COME OTTENERE I LOGOTIPI	12
12 FIRMA E TIMBRO DELL'ORGANIZZAZIONE/RICHIEDENTE PER ACCETTAZIONE	12

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento definisce le regole cui devono attenersi le Organizzazioni certificate per essere autorizzate ad utilizzare il logotipo di certificazione RINA o il riferimento alla certificazione rilasciata.

Il presente Regolamento si applica a tutti i soggetti certificati (vedi punto 2 seguente) da parte del RINA e, con la sottoscrizione del contratto di certificazione, il soggetto certificato si impegna al rispetto dei requisiti del presente regolamento applicabile.

Il logotipo di certificazione permette alle Organizzazioni certificate dal RINA di dimostrare al mercato e alla collettività l'ottenimento della certificazione.

2 DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

Certificato: il documento rilasciato dal RINA ad esito positivo dell'attività di verifica che può assumere anche denominazioni diverse da quelle specificate quale a titolo esemplificativo "attestato", "dichiarazione" etc.

Certificazione di conformità e certificazione: la verifica positiva da parte del RINA circa la conformità del sistema/prodotto/personale al documento normativo di riferimento che consente il rilascio del "certificato" nel senso predetto.

Organizzazione: cliente, il soggetto che stipula il contratto con il RINA cui si applicano le prescrizioni del presente Regolamento.

Sistema/prodotto/personale: il sistema ovvero il prodotto ovvero il personale che sono oggetto di verifica da parte del RINA, come specificato nei documenti contrattuali.

Marchio di conformità di terza parte: Marchio protetto rilasciato da un organismo che esegue attività di valutazione della conformità di terza parte, indicante che l'oggetto di valutazione della conformità (prodotto, processo, persona, sistema o organismo) è conforme a requisiti specificati.

3 PRESCRIZIONI PER L'USO DEL LOGOTIPO DA PARTE DEI SOGGETTI CERTIFICATI

3.1

La concessione d'uso del logotipo di certificazione RINA, secondo i criteri di cui al presente Regolamento, è rilasciata ai soggetti che hanno completato positivamente l'iter di certificazione.

3.2

Fatto salvo quanto specificamente previsto nei Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi erogati o in altra normativa applicabile, l'utilizzo dei logotipi dovrà essere riferito esclusivamente ai servizi, ai prodotti o agli aspetti gestionali interessati dalle verifiche effettuate dal RINA medesimo ed a cui attengono le certificazioni di conformità rilasciate dal RINA.

3.3

L'Organizzazione che ha completato positivamente l'iter di certificazione è autorizzata ad utilizzare il **logotipo** di certificazione su documenti/supporti quali ad esempio: cancelleria, materiale pubblicitario, pubblicazioni, presentazioni, carta intestata, biglietti da visita, siti web, fatture, DDT, cartelli e insegne dell'Organizzazione, mezzi e veicoli aziendali alle condizioni riportate di seguito (salvo eventuali modifiche da concordare preventivamente con il RINA).

Il logotipo di certificazione deve essere utilizzato abbinato al marchio e/o ragione sociale dell'Organizzazione certificata.

3.4

Ogni utilizzo non espressamente previsto dai Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi, dai contratti o da altra normativa applicabile, deve essere preventivamente autorizzato per iscritto dal RINA.

3.5

La facoltà di utilizzare i logotipi di certificazione RINA non può essere in alcun modo trasferita a terzi dalle Organizzazioni.

3.6

Su richiesta potrà essere fornito alle Organizzazioni un logotipo di certificazione che raggruppi le diverse certificazioni di sistema/prodotto ottenute con il RINA.

3.7

Nel caso di utilizzo del logotipo di certificazione su siti web non è possibile riportare il link al sito RINA.

4 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

4.1

Il logotipo di certificazione di sistema non deve in nessun modo essere confuso con un marchio di certificazione di prodotto.

4.2

Fatto salvo quanto specificamente previsto nei Regolamenti RINA per la certificazione di sistemi di gestione relativi ai singoli servizi erogati o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi alle certificazioni di sistema non devono essere apposti su prodotti, imballaggi dei prodotti, etichette di tipo sul prodotto, targhe di identificazione sul prodotto, nastro adesivo sul prodotto, certificati e rapporti di laboratorio, referti medici, rapporti e certificati di prova, di taratura o di ispezione, planimetrie o relazioni tecniche.

solo sull'imballaggio di un prodotto o all'interno delle informazioni di accompagnamento è possibile usare una delle seguenti dichiarazioni:

"Nome o Brand dell'Organizzazione certificata" ha un " tipo di sistema di gestione (Es. Sistema di gestione ambientale)" certificata da RINA in conformità allo standard XXXX (ES. ISO14001)"

Oppure

"Questo prodotto è stato realizzato da "Nome o Brand dell'Organizzazione certificata" in un impianto il cui " tipo di sistema di gestione (es. Sistema di gestione ambientale) è certificato/registrato come conforme alla standard (es. ISO14001)".

L'Organizzazione deve ottenere preventiva autorizzazione da RINA per l'utilizzo di dichiarazioni diverse da quelle suddette.

È considerato imballaggio di un prodotto ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.

Sono considerate come informazioni di accompagnamento ciò è disponibile separatamente o facilmente separabile

L'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa ad altri tipi o linee di produzione o ad unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione.

4.3

Nel caso di certificazione parziale della struttura, dei siti o dei processi aziendali l'utilizzo dei logotipi deve rendere esplicito che la certificazione non si riferisce alla totalità dell'Organizzazione.

In particolare, nel caso in cui alcune unità operative/linee di produzione dell'Organizzazione, enunciate nel documento in cui si andrà a porre il logotipo di certificazione RINA, non fossero sotto certificazione, sarà necessario porre al di sotto del logotipo il numero del certificato e l'elenco delle unità operative/linee di produzione coperte dalla certificazione.

5 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

5.1

Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi a certificazioni di prodotto possono essere utilizzati dai soggetti che hanno ottenuto la certificazione da parte del RINA medesimo che fornisce all'Organizzazione un modello del logotipo e le relative caratteristiche.

5.2

Ogni tipo di riproduzione che l'Organizzazione intenda apporre su prodotti, documentazione commerciale, etichette, imballaggi etc. deve essere sottoposta a preventiva approvazione del RINA.

5.3

La pubblicità deve essere veritiera e non deve poter dar luogo a dubbi o false interpretazioni sul tipo, la categoria, le caratteristiche e le prestazioni dei prodotti interessati. Deve inoltre essere redatta in modo da evitare malintesi tra prodotti marcati e non marcati e l'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa a prodotti non rientranti tra quelli coperti dalla certificazione rilasciata dal RINA.

5.4

A seguito del rilascio del Certificato di Conformità del prodotto, all'Organizzazione è concessa l'autorizzazione a contraddistinguere i prodotti oggetto della certificazione con il Marchio di Qualità RINA o in alternativa con il logotipo della società RINA.

5.5

Salvo quando sia diversamente stabilito all'atto del rilascio del Certificato di Conformità, il Marchio di Qualità/logotipo RINA viene inciso o stampato indelebilmente su ogni prodotto per il quale ne è stato autorizzato l'uso; qualora le dimensioni o la tipologia di prodotto lo richiedano, potrà essere autorizzata l'apposizione del marchio sul più piccolo contenitore nel quale l'unità di prodotto è messa in commercio o l'utilizzo di speciali etichette.

Altre modalità di apposizione del Marchio di Qualità/logotipo potranno essere adottate, dal RINA, su proposta dell'Organizzazione, in considerazione delle caratteristiche del prodotto.

5.6

La riproduzione del Marchio di Qualità/logotipo può avere qualsiasi dimensione purché risulti chiaramente leggibile, a giudizio del RINA, e purché il marchio/logotipo stesso sia riprodotto fedelmente all'originale.

Per la riproduzione del Marchio di Qualità fare riferimento allo specifico Regolamento RINA per il rilascio del Certificato di Conformità del prodotto e relativa concessione della Licenza d'uso del Marchio di Qualità.

5.7

A fianco del Marchio o del logotipo della Società RINA deve essere sempre riportato il numero del Certificato di Conformità. Inoltre, vicino al Marchio deve essere, di regola, riportata chiaramente, a cura dell'Organizzazione, l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stato certificato il prodotto.

5.8

Il metodo di apposizione del Marchio di Qualità deve essere preventivamente esaminato dal RINA.

5.9

Durante le verifiche effettuate c/o l'Organizzazione, il RINA effettua un controllo sull'uso del Marchio di Qualità/logotipo, esaminando documenti, cataloghi e siti web dell'Organizzazione, imballaggi, involucri e gli stessi prodotti, sia che si trovino nello stabilimento di produzione o che siano stati immessi sul mercato.

6 REGOLE PARTICOLARI PER I LOGOTIPI RELATIVI A CERTIFICAZIONI DI PERSONE

6.1

Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, i logotipi RINA relativi a certificazioni di persone possono essere utilizzati dai soggetti che hanno ottenuto la certificazione da parte del RINA medesimo che fornisce all'Organizzazione un modello del logotipo e le relative caratteristiche.

6.2

L'Organizzazione può apporre il logo di certificazione su documentazione commerciale relativa a servizi rientranti nell'ambito della certificazione rilasciata al professionista, biglietti da visita, carta intestata, siti internet, messaggi e-mail, social network professionali.

6.3

La pubblicità del marchio deve essere veritiera e non deve poter dar luogo a dubbi o false interpretazioni sull'ambito professionale interessati. Deve inoltre essere redatta in modo da evitare malintesi tra servizi professionali oggetto di certificazione e non; l'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa a professioni o professionalità non rientranti tra quelli coperti dalla certificazione rilasciata dal RINA.

6.4

La riproduzione del Marchio può avere qualsiasi dimensione purché risulti chiaramente leggibile, a giudizio del RINA, e purché il marchio/logotipo stesso sia riprodotto fedelmente all'originale. Il fac-simile del Marchio è riportato negli opportuni documenti RINA (in particolare nel Regolamento specifico dello schema di certificazione, ove previsto) .

6.5

A fianco del Marchio deve essere sempre riportato il nome della persona certificata per esteso, ed il numero del Certificato di Conformità. Inoltre, vicino al Marchio deve essere, di regola, riportata chiaramente, a cura dell'Organizzazione, l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stata certificata la persona.

6.6

Durante le verifiche effettuate per il mantenimento e/o il rinnovo della certificazione, il RINA effettua un controllo sull'uso del Marchio di Qualità/logotipo, esaminando documenti e siti web dell'Organizzazione, opportunamente forniti dal candidato.

6.7

La persona certificata si impegna ad utilizzare il marchio in conformità al Codice Deontologico RINA, al regolamento dello schema di Certificazione, ove previsto, ed al presente regolamento.

6.8

Qualora lo schema di Certificazione preveda il rilascio di un Certificato, o di una Tessera, il professionista si impegna ad utilizzare tali strumenti in conformità al Codice Deontologico RINA, al regolamento dello schema di Certificazione, ove previsto, ed al presente regolamento.

6.9

Alle persone certificate è richiesta la sottoscrizione del presente Regolamento, come indicato al par. 12.

7 SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

7.1

Le Organizzazioni possono fare uso dei logotipi solo per il periodo di validità delle certificazioni di conformità rilasciate dal RINA.

7.2

Il soggetto certificato al quale sia stata sospesa la certificazione di un sistema di gestione può utilizzare il logotipo di certificazione RINA su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto e per tutto il periodo di sospensione della certificazione stessa.

Per certificazione di prodotto e personale, il soggetto certificato al quale sia stata sospesa la certificazione deve immediatamente sospendere l'utilizzo del logotipo di certificazione RINA su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto e per tutto il periodo di sospensione della certificazione stessa.

7.3

L'Organizzazione certificata alla quale sia stata revocata la certificazione relativamente ad un determinato schema, deve cessare definitivamente l'utilizzo del logotipo RINA in qualsivoglia forma e sede relativamente allo schema suddetto.

7.4

Nel caso di revoca della certificazione relativamente ad un determinato schema, il RINA comunica per iscritto all'Organizzazione che il logotipo di certificazione non potrà essere utilizzato in nessuna delle forme e sedi consentite dal presente Regolamento (prodotti, confezioni, imballaggi, beni mobili ed immobili, carta da lettera, documentazione tecnica, commerciale, pubblicitaria, ecc.).

7.5

Nel caso di certificazione di prodotto, qualora la stessa risulti sospesa o revocata ed il produttore debba smaltire prodotti a magazzino sui quali sia già stato apposto il logotipo RINA, è consentito che i prodotti fabbricati durante il periodo di validità della certificazione vengano commercializzati fino ad esaurimento scorte.

8 SANZIONI

8.1

Le violazioni al presente Regolamento, da parte dei soggetti certificati, ove applicabile, saranno sanzionate dal RINA con l'adozione, dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:

- a) Richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti e azioni correttive;
- b) In caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: sospensione della certificazione in possesso dell'Organizzazione certificata, per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- c) In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione: revoca della certificazione.

8.2

Per ogni violazione delle regole in materia di uso dei logotipi contenute nel presente documento, nei contratti, nei Regolamenti RINA relativi ai singoli servizi erogati o nell'ulteriore disciplina applicabile, l'Organizzazione dovrà corrispondere al RINA una penale pari a euro 30.000.

E' fatta salva la facoltà per il RINA di chiedere il risarcimento di ogni ulteriore danno a qualsivoglia titolo subito, in ragione dell'uso improprio dei logotipi da parte delle Organizzazioni.

8.3

Il RINA si riserva di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine accertare che i logotipi siano utilizzati nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento e da ogni altra regolamentazione applicabile, anche richiedendo all'Organizzazione l'esibizione di documentazione quale cataloghi, imballaggi, carta intestata, etc. Il rifiuto ingiustificato da parte dell'Organizzazione di esibire quanto richiesto dal RINA comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo capoverso.

In caso di violazione delle previsioni contenute ai precedenti punti da 4 a 6, il RINA avrà la facoltà di risolvere il contratto per l'erogazione dei servizi ai sensi dell'art. 1456 c.c.

8.4

A prescindere da quanto sopra, il RINA si riserva il diritto di riferire sul proprio sito web in merito ad abusi o ad usi scorretti del logotipo.

9 FORMATO E COLORE DEI LOGOTIPI

9.1

I logotipi di certificazione RINA possono essere riprodotti in dimensioni reali o maggiori o minori rispetto ad esse, purché ne vengano rispettate le proporzioni e ne venga assicurata la leggibilità.

Non è consentita la riproduzione parziale dei loghi.

9.2

Il logotipo di certificazione viene rilasciato in due formati, .eps e .jpg, sia in bianco e nero sia colori.

Il formato .jpg è consigliato per l'utilizzo su documenti Word (e per i siti web) e può essere impaginato seguendo la procedura di importazione standard "Inserisci/Immagine/Da file". L'immagine così importata potrà essere ridimensionata secondo le esigenze di impaginazione purché la larghezza del marchio risulti non inferiore a cm 4 e che la procedura di ridimensionamento avvenga mantenendo




inalterate le proporzioni dell'immagine al fine di evitare qualsiasi effetto di "stretching" o distorsione sul marchio¹.

Il formato .eps è un formato standard multiplatforma utilizzato esclusivamente per la stampa e, pertanto, riconosciuto da tutti i tipografi. E' il formato ideale per ottenere una stampa di alta qualità e per garantire una perfetta leggibilità su qualunque tipo di supporto. Essendo disegnato con programmi specifici per l'elaborazione di immagini vettoriali, l'immagine è visualizzabile solo da chi possiede tali programmi. Anche in questo caso, per garantirne la leggibilità, il logotipo di certificazione potrà essere impaginato per la stampa tenendo presente che la larghezza dell'immagine stampata risulti non inferiore a cm 4.



Per necessità specifiche, a richiesta, è disponibile il logotipo di certificazione a diversa risoluzione.

9.3

Il logotipo di certificazione può essere riprodotto con i colori riportati nella tabella, o in versione bianco e nero:

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 2767 C RINA Dark Blue	C 100 M 90 Y 10 K 77	R 19 G 41 B 75
 Pantone 2185 C RINA Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 0 G 118 B 165
 Pantone 631 C RINA Light Blue	C 74 M 0 Y 13 K 0	R 62 G 177 B 200

Il logotipo IQNet se presente, potrà essere riprodotto nelle seguenti modalità

Pantone	CMYK	RGB
 Pantone 661 IQNet Blue	C 100 M 38 Y 17 K 2	R 28 G 91 B 162
 IQNet Grey	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 112 G 111 B 109

¹ Si noti che la risoluzione di tale formato non è adatta per la riproduzione e la stampa ad alta definizione, per la quale si consiglia di utilizzare la versione in formato .eps.

10 CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI

10.1

Con la dizione "Utenti dei servizi di certificazione accreditati" si intendono i Clienti degli Organismi accreditati, vale a dire le Organizzazioni intestatarie delle certificazioni di sistemi di gestione aziendale, quelle intestatarie delle certificazioni di prodotto (licenziatarie dei marchi di certificazione), le persone (figure professionali) certificate.

10.2

Se concesso dall'Organismo di accreditamento, le organizzazioni che possiedono un certificato rilasciato dal RINA in corso di validità, possono utilizzare anche il Marchio di quello specifico Organismo (es. ACCREDIA, INMETRO, ANAB).

10.3

L'uso del Marchio di un Organismo di accreditamento è consentito esclusivamente in abbinamento al logotipo di certificazione RINA e deve essere utilizzato conformemente a quanto riportato sui Regolamenti per l'utilizzo del marchio di accreditamento disponibili sui siti dei rispettivi Organismi di accreditamento.

L'intestatario di un determinato tipo di certificazione, relativo ad un determinato schema accreditato, pertanto, non deve utilizzare mai il Marchio di accreditamento disgiuntamente dal Marchio/logotipo di certificazione del RINA.

Il logotipo dell'Organismo di Accreditamento non deve poter essere confuso con quello dell'Organismo di Certificazione.

10.4

Il Marchio di un Organismo di accreditamento non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che l'Organismo di accreditamento abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

10.5

Nel caso di certificazioni di sistemi di gestione aziendale, sui prodotti realizzati o forniti dagli intestatari della certificazione e sul loro imballaggio o confezione (primari), non devono essere mai apposti, né il Marchio/logotipo del RINA, né il Marchio dell'Organismo di accreditamento, in forma disgiunta o congiunta.

10.6

Salvo quando diversamente specificato nei Regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, è consentito l'utilizzo del Marchio di tali Organismi, congiuntamente a quello del RINA, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi/logotipi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato, indicando la Norma di riferimento del sistema certificato (es. UNI EN ISO 9001)" (possono essere indicate più Norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema).

10.7

Salvo quando diversamente specificato nei Regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, i rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da Laboratori il cui sistema di gestione aziendale per la qualità sia stato certificato dal RINA sotto accreditamento, non devono mai riportare né il Marchio di Accreditamento dell'Organismo di accreditamento stesso congiuntamente a quello del RINA, né il solo Marchio/logotipo RINA.

10.8

Nel caso di certificazioni di prodotti/servizi, l'Organizzazione intestataria della certificazione ha facoltà di utilizzare il Marchio degli Organismi di accreditamento sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente Regolamento.

10.9

Nel caso di certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del Marchio degli Organismi di accreditamento, abbinato a quello del RINA, sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni (limitatamente a).

L'abbinamento dei due Marchi/logotipi su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi rientranti nello scopo di accreditamento.

10.10

Nel caso di certificazione di prodotti in cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali del Marchio dell'Organismo di accreditamento, quando applicabile, per l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, si prescrive quanto segue:

- al prodotto o all'imballaggio/confezione deve essere applicato un talloncino riprodotto il Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, anche ridotto in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile, oppure

- l'intestatario della certificazione deve adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto il Marchio dell'Organismo di accreditamento congiunto a quello del RINA, anche ingrandito rispetto alle dimensioni massime del Marchio dell'Organismo di accreditamento, sempre nel rispetto delle proporzioni.

10.11

Non è consentito l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento, né del marchio/logotipo RINA, né, tantomeno, del marchio congiunto, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE).

10.12

Nel caso di certificazione di personale, è consentito l'utilizzo del Marchio dell'Organismo di accreditamento alla persona intestataria della certificazione, congiuntamente al Marchio/logotipo di certificazione del RINA, sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

10.13

L'utilizzazione del Marchio di un Organismo di accreditamento da parte delle organizzazioni certificate dal RINA deve cessare immediatamente nel caso di rinuncia, sospensione o revoca della



certificazione RINA; in tali casi l'Organizzazione deve provvedere all'eliminazione dello stesso da tutti i documenti sui quali esso era stato apposto.

11 COME OTTENERE I LOGOTIPI

11.1

Per ottenere i logotipi di certificazione RINA o dell'ente di accreditamento contattare l'ufficio RINA locale. I logotipi di certificazione RINA possono essere scaricati anche accedendo alla Member Area sul portale RINA.

12 FIRMA E TIMBRO DELL'ORGANIZZAZIONE/RICHIEDENTE PER ACCETTAZIONE

12.1

Per le persone (individuali o appartenenti ad una organizzazione) richiedenti la certificazione delle persone, è richiesta la sottoscrizione del presente Regolamento:

Nome	Cognome
Ruolo	
Ragione Sociale	
Letto e Approvato	
Luogo:.....	Data: .../.../...
Firma	
Timbro	



Pubblicazione: RC/C 50
Edizione Italiana

RINA
Via Corsica 12
16128 Genova - Italia

tel +39 010 53851
fax +39 010 5351000
web site : www.rina.org

Regolamenti tecnici